

Groupe Perret déménage et part à la conquête des particuliers



©DR

Spécialisé dans la conception et construction de structures en bois et roseaux, essentiellement pour les professionnels du tourisme, Groupe Perret (dix salariés, CA 2019 : 3,6 M€, Saint-Gilles) veut séduire les particuliers. Dans cette optique, un site d'e-commerce dédié sera lancé courant 2023, annonce Xavier Perret, dirigeant, à *La Lettre M*. Pourquoi pas avant ? « *Car il nous faut d'abord déménager dans des locaux plus adaptés et plus grands afin de pouvoir lancer la production de ces produits destinés aux particuliers* », explique celui qui est aussi président de la CPME 30. Ainsi, l'entreprise quittera ses locaux actuels de 1 200 m² début 2023 pour s'installer, à proximité, au sein de la Zac Mitra. « *Nous avons acheté une parcelle de 3 700 m², sur laquelle nous souhaitons construire un bâtiment d'une surface utile comprise entre 1 500 et 2 000 m² pour un investissement total de l'ordre de 600 k€ à 1 M€* », détaille Xavier Perret.

Nouvelle identité

Par ailleurs, Groupe Perret change de nom et devient Ekolinea. « *Cela fait deux ans que nous travaillons sur le sujet, commente le directeur. Nous cherchions une identité plus en phase avec notre ADN et plus évocatrice de nos valeurs et de notre démarche éco-responsable.* » L'entreprise s'approvisionne uniquement auprès de fournisseurs français et notamment dans les Landes où elle compte un site de fabrication.

Stéphanie Roy / roy@lalettrem.net