



Terrasse et pergola Clairval.

La montée en gamme des campings au fil des dernières décennies est un fait majeur de l'évolution de l'hôtellerie de plein air française. On a pu mesurer cette évolution tant au niveau des équipements que des services désormais proposés à la clientèle des vacanciers. Du côté des équipements de loisirs, le développement le plus spectaculaire est sans le moindre doute à mettre au crédit des piscines et parcs aquatiques, lesquels ont fait basculer le camping dans une nouvelle dimension : taille des bassins et des plages, abris spectaculaires, multiplication des toboggans témoignent de cette volonté d'offrir une expérience client exceptionnelle.

L'évolution des hébergements locatifs est un autre pan remarquable de ce développement des campings. Pour ne prendre en compte que le cas des mobil-homes, il apparaît évident à travers les 30 dernières années que l'on a aussi changé de monde. Rappelons-nous les premiers locatifs proposés au début des années 1980 dans les campings français. En grande majorité d'origine anglaise, l'offre était essentiellement constituée de modèles fonctionnels mais le plus souvent dénués de toute note de style. À l'époque, la valorisation du produit vis-à-vis du client final reposait sur la promesse d'un hébergement « en dur », spacieux, avec des chambres indépendantes, des sanitaires privatifs, une cuisine « comme à la maison » et de nombreux rangements ! Une offre locative nouvelle qu'on opposait alors aux hébergements et véhicules de loisirs de l'époque : la tente familiale qu'il fallait transporter et monter, ou la caravane qu'il fallait tracter jusqu'au camping et remiser le reste de l'année.

Après avoir connu un succès rapide dans les campings et dans le cœur des vacanciers, le mobil-home n'a jamais

cessé d'évoluer. À l'offre étrangère majoritairement composée de marques anglaises et, dans une moindre mesure, espagnoles, est venue s'ajouter une marque française qui a fini par s'imposer. Impossible de ne pas citer ici IRM, lancée il y a un peu plus de 30 ans par un entrepreneur vendéen visionnaire, Jean Tessier.

Le succès du mobil-home ne se démentant pas, l'offre s'est non seulement élargie par le nombre de marques, mais aussi par la proposition de produits de plus en plus variés et élaborés.

Différents niveaux de gammes sont apparus sur le marché, illustrant la volonté des campings de se singulariser par des niveaux de standing. Et si l'on se concentre ici plutôt sur l'offre locative, on se gardera bien d'oublier que le développement du marché du mobil-home résidentiel a beaucoup fait pour l'évolution qualitative pure, mais aussi esthétique des modèles.

Le style est venu après l'aspect fonctionnel

Les années passant, les mobil-homes ont progressivement ajouté à leurs indéniables qualités pratiques originales des évolutions dans la présentation. Pour le design intérieur, les locatifs ont commencé à s'étoffer, de plus en plus inspirés par les codes de la maison. Mobilier façon bois, parois teintées, rideaux, banquettes et coussins en tissus colorés, ont égayé les intérieurs et marqué une rupture nette avec le seul aspect fonctionnel des premiers modèles proposés aux vacanciers. L'évolution du design extérieur des mobil-homes est également à mettre en exergue. Le remplacement des carrosseries en tôle d'aluminium des mobil-homes originels



O'Hara « Côté jardin » valorise la terrasse intimiste.



Un quartier équipé de terrasses Mobil-home Terrasses Services.



Charrier Bois travaille à l'embellissement des hébergements comme à leur environnement.

par les premiers bardages en lames de PVC a certes constitué une évolution technique mais pas immédiatement esthétique. Ce n'est qu'avec la généralisation de nuanciers pour le bardage des façades que les mobil-homes ont commencé à se distinguer extérieurement. L'audace d'un constructeur comme O'Hara, en proposant le premier des bardages aux couleurs acidulées a aussi contribué à sortir le mobil-home d'un certain classicisme initiant de fait une nouvelle tendance, reprise par la plupart des constructeurs. Dans les mêmes temps, les bardages en bois ou en PVC imitation bois ont apporté de nouvelles alternatives de style, ajoutant un avantage non négligeable : une intégration plus facile dans le paysage.

Ces évolutions de style ont aussi participé à un autre développement des parcelles locatives, avec la naissance de « quartiers ». Qu'il s'agisse de regrouper des produits d'un même type, de réaliser des quartiers simplement piétonniers ou des enclaves Premium, cette nouvelle tendance

a considérablement modifié esthétiquement l'aspect des campings, illustrant une fois de plus leur montée en gamme.

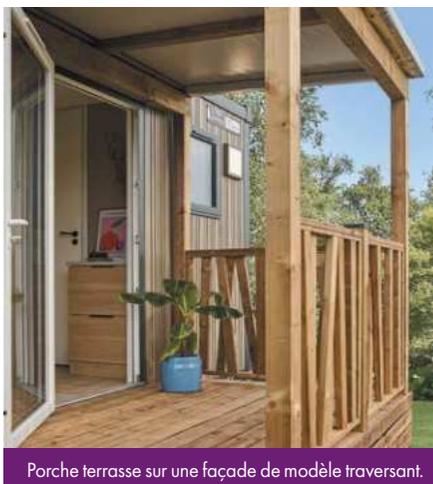
Le luxe s'empare de la terrasse

Les premiers mobil-homes locatifs, dans leur définition locative de base, ne disposaient souvent pas de terrasse. D'autres proposaient un espace extérieur mais plutôt sous la forme d'une plateforme, matérialisant un espace dédié au repas ou au repos, en plein air.

Puis, au fil des années, la terrasse est venue se positionner au niveau du plancher du mobil-home, devenant réellement une « pièce supplémentaire » qui participe tant à cette vie dedans-dehors qui fait la vie au camping. Escalier d'accès en façade ou en bout, rambarde, voile d'ombrage ou pergola sont venus rapidement accessoriser la terrasse pour en accroître les critères de confort. Avec l'augmentation des surfaces consacrées à la terrasse, d'autres équipements viennent aujourd'hui enrichir l'expérience des utilisateurs : simple plancha ou véritable cuisine d'extérieur, filet hamac intégré dans le plancher de la terrasse, spa ou piscine privative... Le luxe s'est véritablement emparé de la terrasse, qui complète logiquement le développement des gammes de mobil-home Premium. Nouvelles formes, terrasses sur plusieurs niveaux, intégration de bacs à fleurs complètent les équipements réalisés par les spécialistes. Après avoir renouvelé le style de ses mobil-homes Louisiane Taos, la filiale Sunshine Outdoor du groupe a ainsi lancé des terrasses au design spécifique pour ces modèles.

Avec la tendance récente des mobil-homes dits traversants (ouverture sur les deux grandes façades), la fonction de la terrasse, disposée côté caché sur la parcelle (côté jardin chez O'Hara) prend encore plus d'importance.

Qu'ils soient ou non fabricants de terrasses, des spécialistes du bois sont appelés à travailler sur l'environnement du mobil-home et, plus largement, sur l'embellissement des parcelles. Bertrand Ducept, dirigeant de Charrier Bois, est de ces prestataires : « Nous ne fabriquons pas de terrasses, mais nous intervenons beaucoup



Porche terrasse sur une façade de modèle traversant.



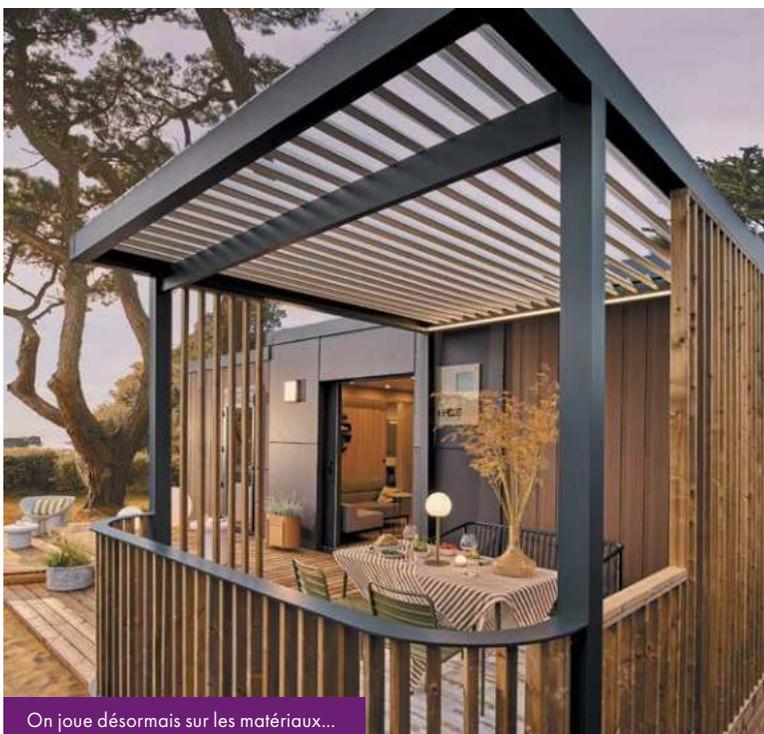
Terrasse et pergola Sunshine Outdoor.



Bel exemple d'aménagement pergola en bois brut, par Charrier Bois.



Exemple de terrasse lieu de vie par Résidences Trigano.



On joue désormais sur les matériaux...

sur l'environnement du mobil-home. Outre le bardage bois du locatif, nous travaillons sur les terrasses existantes. Installation de rambardes, de pergolas, de voiles d'ombrages... Pour le style, on travaille des bois comme le pin, l'eucalyptus ou le châtaignier. La customisation des locatifs, neufs ou existants, entre aussi dans ces démarches d'embellissement, qui va du bardage jusqu'à la couverture des toitures, ce qui ajoute un avantage isolation au côté purement esthétique. »

Dans la même veine, l'entreprise gardoise Ekolinea intervient aussi dans ces démarches d'ordre esthétique sur les parcelles, en plus des divers domaines d'interventions sur le camping. Fabricant de terrasses, Ekolinea fait également du bardage et installe rambardes, palissades, brise-vue... Plus original, la marque peut aussi intervenir pour la couverture végétale des locatifs avec des roseaux issus de ses propres roselières.

L'embellissement du camping en général et des parcelles locatives est désormais bien ancré dans les mœurs des gestionnaires de camping, particulièrement lorsqu'il s'agit de s'inscrire dans une démarche de montée en gamme. En jouant la carte de l'utilisation de matériaux nobles et naturels, facilitant l'intégration paysagère, la démarche témoigne d'une belle évolution des établissements et se révèle encore plus valorisante pour le camping.



... Et les formes (Sunshine).